



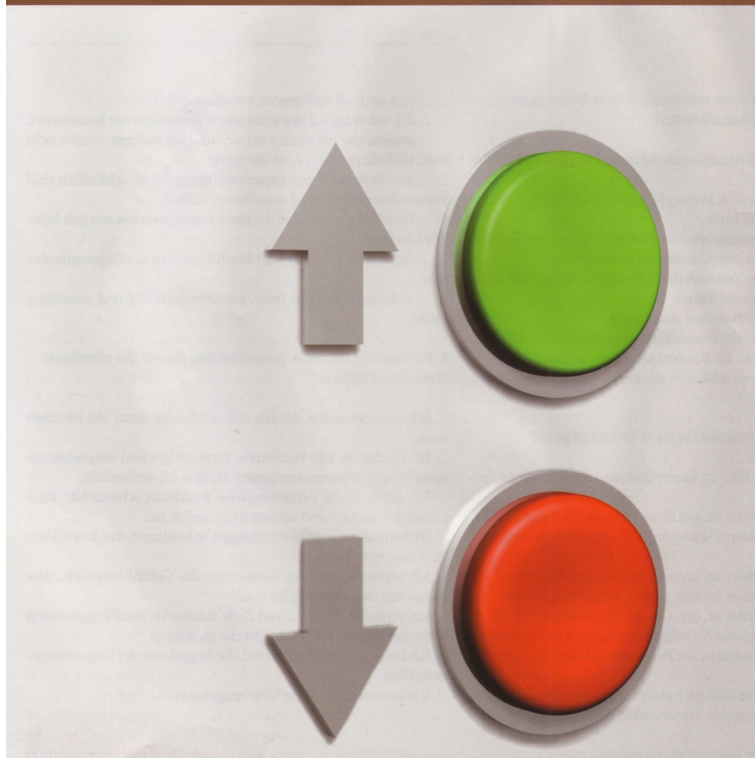
# managerSeminare

DAS WEITERBILDUNGSMAGAZIN

52 | training

## Die Tops und Flops des Jahres 2008

INNOVATIONEN AUF DEM WEITERBILDUNGSMARKT



### MANAGEMENT INSTITUT RUHLEDER

Bismarckstraße 64, 38667 Bad Harzburg  
Postfach 13 03, 38655 Bad Harzburg

Tel.: 05322/96 72-0  
Fax: 05322/96 72-20

internet: [www.ruhleder.de](http://www.ruhleder.de)  
E-Mail: [info@ruhleder.de](mailto:info@ruhleder.de)



Managementtrainer Rolf H. Ruhleder bietet seit Januar 2008 ein „Privatissimum“ an.

### Top: „Privatissimum“

► **Die Idee:** Ein exklusives Rhetoriktraining in kleinem Kreis – dieses Angebot hat Rolf H. Ruhleder seit 2008 im Programm. Maximal drei Teilnehmer schult der 64-Jährige einen Tag lang auf Mallorca. Die individuelle Betreuung hat ihren Preis; 5.900 Euro muss der Kunde in das sogenannte Privatissimum investieren. Entstanden ist das Konzept aus Konkurrenzdenken: Als „härtesten und teuersten Trainer Deutschlands“ beschrieb die Wirtschaftswoche Ruhleder einst, mit Argusaugen achtet er darauf, dass ihm das markante Alleinstellungsmerkmal erhalten bleibt. 2007 ist das Attribut in Gefahr: „Ein Trainerkollege bot Seminare an, die teurer waren als meine. Da musste ich natürlich eins draufsetzen“, berichtet Ruhleder. 5.900 Euro pro Tag und Person – das war Ruhleders Kampfansage. „Ich war mir selbst nicht sicher, ob das funktioniert“, gibt er zu. Um den hohen Preis zu rechtfertigen, wirbt Ruhleder mit individueller Betreuung in einer kleinen Gruppe und einem sonnigen Veranstaltungsort. Die Wahl fällt auf Mallorca, „weil ich selbst oft dort bin und Urlaub mache“, so die pragmatische Überlegung.

► **Der Erfolg:** „Die Resonanz hat mich selbst überrascht“, gibt Ruhleder zu. Dreimal fand das Privatissimum im Jahr 2008 statt, 2009 geht die Rednerschulung in die zweite Runde. Was die Kunden lockt? „Der ausgewählte Teilnehmerkreis, der sich durch den Preis automatisch ergibt“, vermutet der Managementtrainer. Bislang zählten zu seinen Kunden Geschäftsführer, Vorstände und Unternehmer.

👍 **Das Resümee:** „Einfach mal was ausprobieren – dann aber nicht übermütig werden“, ist das Credo Ruhleders. Seit 31 Jahren arbeitet der Bad Harzburger als Trainer; noch nicht eines seiner Seminare sei wegen zu geringer Anmeldezahlen ausgefallen, rühmt er sich. Diese Serie soll durch das Privatissimum nicht abreißen. Deshalb wird das Training, das im Jahr 2009 viermal angesetzt ist, nicht inflationär angeboten. „Ich strecke vorher meine Fühler aus, höre mich um, ob Interesse da ist“, erklärt Ruhleder seine Strategie. „Erst dann setze ich die Termine fest.“ Ein Urlaub auf Mallorca ganz ohne Arbeit ist zwar schön – aber noch wichtiger ist es dem Workaholic, den eigenen Rekord zu halten.